



Images dans le nuage

Le « cloud » gagne aussi l'audiovisuel et bouleverse la manière de réaliser et présenter les créations professionnelles.

Le « Cloud computing » est rentré dans l'usage commun, avec des services d'applications et d'accès au contenu totalement dématérialisé. Apple détient près de 1 milliards de possesseurs de comptes iTunes qui permet de télécharger des applications, mais aussi d'acheter ou de louer des contenus audiovisuels, comme la musique, des séries ou des films. De nombreuses sociétés, comme Amazon ou Netflix proposent également un accès à un contenu sur le cloud via un abonnement. Ces nouveaux services, à peine imaginables il y a une dizaine d'années, ont pu émerger grâce à une amélioration de la bande passante des liaisons internet professionnelles et particulières.

Au service de la création

Mais si le Cloud permet de mieux diffuser et commercialiser les productions audiovisuelles, il est de plus en plus utilisé également pour la création des contenus par et pour les entreprises. Le processus de conception, d'édition, de réalisation et de

DU CAPEX À L'OPEX

L'un des principaux avantages du cloud est d'éviter à l'entreprise des investissements en achat de licences et de matériels informatiques, en lui proposant de réaliser des dépenses opérationnelles, Operational Expenditure (OPEX) quantifiable et étalées dans le temps, plutôt que d'investir dans des immobilisations (CAPEX, Capital Expenditure). Ainsi, l'imputation de l'informatique en OPEX libère des lignes de budget pour des investissements plus centrés sur le cœur de métier de l'entreprise.



Adobe-creative-cloud : La suite complète de logiciels de création d'Adobe est désormais dans le Cloud

distribution passe de plus en plus par des solutions cloud. L'éditeur de logiciels Adobe a ainsi fait une totale migration de ses produits et de son modèle économique vers le Cloud. Plus connu pour ses logiciels de création audiovisuelle, comme Photoshop, Illustrator ou Premiere, Adobe, comme tous les éditeurs de logiciels, vendait ses produits sous forme de DVD accompagnés d'un numéro de code, permettant d'activer une licence. Le client pouvait donc utiliser le logiciel ad vitam, sachant que tous les ans ou tous les deux ans, l'éditeur proposait une nouvelle version pourvue de fonctionnalités inédites. Le client pouvait alors commander un nouveau DVD et ainsi de suite. Confronté à la circulation de nombreuses copies illégales de ses logiciels, Adobe a décidé de basculer en mode Cloud, c'est-à-dire de proposer un abonnement forfaitaire mensuel, non plus logiciel par logiciel, mais pour l'ensemble de sa gamme. Pour environ 60 par mois, un professionnel peut donc avoir accès à tous les logiciels en ligne et les télécharger directement sur son ordinateur. Les mises à jour sont faites régulièrement et automatiquement. A l'autre bout de la chaîne, la distribution des contenus doit aussi répondre à une augmentation exponentielle du nombre d'appareils différents sur lesquels ils seront visionnés. A l'écran de télévision de la salle de conférence ou à l'écran de projection, s'ajoutent désormais tablettes et smartphones connectés en permanence sur le net.

Une consommation multi-plateformes

Face à la transformation radicale des modes de consultation et de visionnage de vidéos, les spécialistes du secteur des médias et du divertissement, de même que les professionnels de la création, se doivent de trouver de nouveaux moyens pour créer, diffuser et monétiser le contenu. Ils doivent également s'adapter aux divers progrès technologiques, tels que la capture haute résolution, les nouveaux formats de diffusion et la réalité virtuelle, pour ne citer qu'eux. De plus, les entreprises doivent composer avec une explosion de la demande en contenus et intégrer des éléments à fort impact, tels que des vidéos, dans leurs stratégies de communication.

En avril 2016, au salon professionnel NAB (National Association of Broadcasters) à Las Vegas, Adobe a dévoilé les nouveautés de ses outils Creative Cloud dédiés au montage audio et vidéo, à l'animation et à la collaboration. Les spécialistes du secteur des médias et du divertissement combinent ces fonctionnalités évoluées de création de contenu à Adobe Primetime pour simplifier la diffusion de contenus télévisuels et vidéo sur tous les écrans. Les outils vidéo de Creative Cloud permettent également une nouvelle génération de contenus diffusés via les réseaux sociaux tels que YouTube, Facebook et Instagram. Parmi les nouveaux formats de visionnage, la réalité virtuelle est actuellement le plus prometteur (voir guide

LE PREMIER « SMARTSTUDIO » DE PARIS POUR LES ENTREPRISES

Avec le « Smart Studio », Euromedia ouvre pour la première fois à Paris Intramuros un studio de prises de vues au concept original spécialement conçu pour le marché corporate. Situé dans l'enceinte du Palais des Congrès, Porte Maillot, il comprend deux plateaux de 40 et 300 m² ; le plus grand étant habilité à recevoir un public de 200 spectateurs sur des gradins. Ils peuvent tous les deux être équipés d'un décor « standard » personnalisable très rapidement, en changeant la lumière du décor, à l'aide de projecteurs LED télécommandables, ainsi qu'en incrustant différents logos ou visuels sur les écrans de télévision. Le décor peut donc passer très rapidement d'une lumière à l'autre en balayant tout le spectre de l'arc-en-ciel ! Le concept modulaire permet d'accueillir plusieurs clients différents dans la journée. Le studio vise à accueillir des clients corporate, pour une web conférence, un media training, alimenter une chaîne web TV ou pour une communication interne. Il est équipé de 5 caméras télécommandées depuis la régie, dont une sur rail. En automatisant autant que possible les processus, l'objectif est de proposer des tarifs très attractifs. Dans cette configuration « Smart », une session de 4 heures est commercialisée 2 700 € et une session de 8 heures 3 900 € avec 2 techniciens pour une diffusion en live ou un enregistrement sous forme dématérialisée. Le grand studio peut aussi accueillir des émissions « broadcast » dans une configuration standard et est utilisé pour deux émissions de Talk Show de Paris Première. Le Smartstudio a de son côté déjà accueillis des clients comme Capa Entreprises, Oh Yes Production, Médical Production et une grande marque de champagne.



Un plateau automatisé destiné aux entreprises.

Faciles 2015). Pour autant, les outils de prises de vue et de post production commencent à peine à sortir de la phase expérimentale. Ainsi, la prochaine édition de Creative Cloud – prévue pour le début de l'été – Premiere Pro CC intégrera de nouvelles fonctionnalités de réalité virtuelle, dont un mode « champ de vision » pour les médias à 360 degrés.

La création collaborative

Le Cloud ne modifie pas seulement l'accès aux logiciels de création audiovisuelle, mais aussi la manière de travailler elle-même. En effet, les dessins, compositions, vidéos ou trucages effectués par les infographistes ne sont plus forcément enregistrés en local, sur un disque dur, mais aussi dans le Cloud, via une plateforme commune. Ainsi, plusieurs collaborateurs, même situés à des endroits éloignés, peuvent travailler simultanément sur une même création, en ajoutant des commentaires, voire en intervenant directement sur celle-ci. Par ailleurs, ces fichiers sont stockés dans des « bibliothèques » privées ou publiques, dans lesquelles peuvent venir piocher d'autres utilisateurs. L'idée générale est de créer un véritable écosystème mettant en relation créateurs et utilisateurs professionnels. Enfin, les licences étant liées à l'entreprise, et non à l'utilisateur, il est possible, par exemple, que les indépendants et les sous-traitants soient opérationnels immédiatement et, une fois leurs projets terminés, de réattribuer leurs licences à d'autres personnes.

De Powerpoint à Prezi

Le mode de création audiovisuel collaboratif sur le cloud couvre aussi les présentations d'entreprises ou commerciales, avec une nouvelle alternative à l'incontournable Powerpoint de Microsoft. Bien connu de tous les cadres et étudiants, Powerpoint fonctionne dans son principe comme un projecteur de diapositive, enchainant les textes et les images les unes à la suite des autres. Le logiciel est d'ailleurs tellement répandu que rien ne ressemble plus à une présentation Powerpoint... qu'une autre présentation Powerpoint ! C'est fort de ce constat que le logiciel Prezi a été créé par Ádám Somlai-Fischer en 2009, avec la collaboration du professeur Péter Halácsy (Université polytechnique et économique de Budapest) et de l'entrepreneur Péter Árvai. Le 5 novembre 2014, Péter Árvai, le co-fondateur de Prezi reçoit le trophée Européen du Web Entrepreneur de l'année des mains de la Commission européenne. Deux semaines plus tard, Prezi avait levé 57 millions d'euro et dépassé les 50 millions d'utilisateurs. Se positionnant comme une « alternative à PowerPoint », Prezi est un outil de bureautique interactif qui permet de modéliser une présentation « sans diapositives ». La présentation se construit sur plan de travail virtuellement sans limites, à l'intérieur duquel il est permis de zoomer ou dé-zoomer dans un facteur 10.000, d'ajouter un texte sous différentes échelles, d'éditer les styles de textes et d'insérer des

vidéos YouTube. Une fois la présentation terminée et le chemin établi, il est possible comme dans un fichier de diaporama (slideshow) Microsoft PowerPoint ou LibreOfficeImpress d'aller sur la diapositive (slide) suivante et précédente en suivant un « chemin ». La transition se fait alors en fonction de la position, de la taille et de la rotation de l'objet se trouvant sur le chemin. Le rendu est particulièrement spectaculaire et de nombreuses présentations sont accessibles sur le site internet de l'éditeur. Les présentations peuvent s'effectuer en ligne pour la version gratuite du logiciel, ou en local pour la version professionnelle. Le résultat est publié instantanément sur le cloud et peut être visualisé depuis n'importe quel PC, Mac, tablette ou smartphone. Les modifications en ligne sont également possibles, la synchronisation se faisant automatiquement.

Le Cloud toujours présent

Prezi n'est pourtant que l'avant-garde d'une nouvelle génération de logiciels de création basés sur le Cloud qui, qu'on le veuille ou non, occupera de plus en plus de place dans les vies personnelles et professionnelles de chacun. Comme le rappelle le proverbe : « Aucun mur n'est assez haut pour empêcher le vent de passer ! »

F Harry Staut
Journaliste