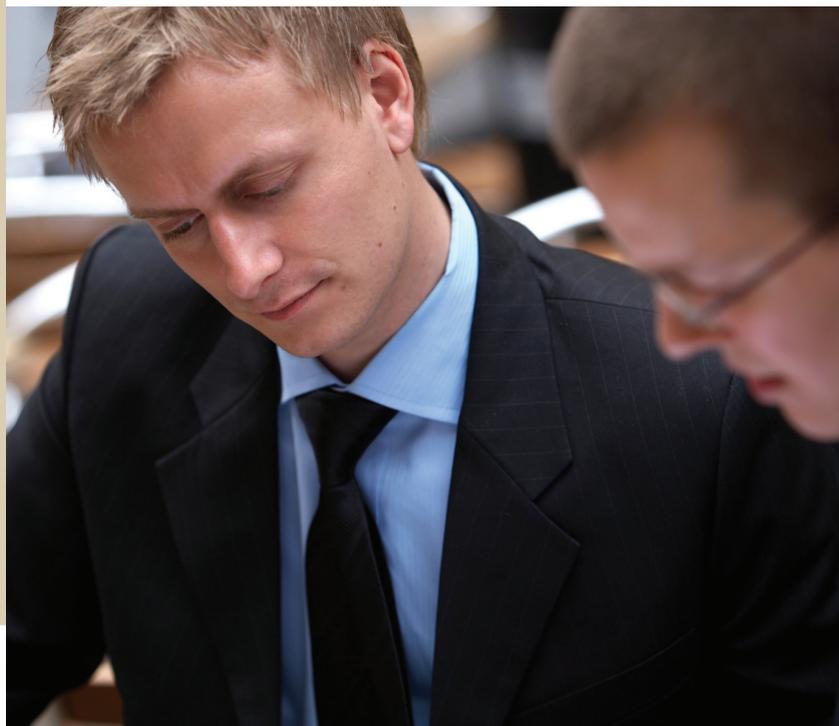


Les achats responsables axe majeur de la RSE

Les achats responsables ont pris une place importante dans les entreprises et chez les acteurs publics. Les valeurs de « RSE » (responsabilité sociétale des entreprises) se déclinent dorénavant de façon pertinente et de plus en plus systématique sur les différents segments d'achats. L'Obsar (Observatoire des Achats Responsables) soutient et accompagne cette évolution positive des politiques et des pratiques d'achat, en France et à l'international.



© Yuri Arcurs - Fotolia

Que ce soit dans les services ou l'achat de produits finis, les fournisseurs - comme leurs clients - mettent de plus en plus en avant des initiatives et des valeurs qui respectent l'environnement, le social et les actions sociétales qu'ils portent, notamment en termes de développement local et d'emploi. Ainsi, les acheteurs recherchent des produits de moins en moins polluants qui disposent de circuits de récupération, voire de recyclage. De même, la durée de vie des produits est maintenant prise en compte autant que leur prix. La diminution des consommations et l'économie de ressources deviennent des arguments de vente et sont considérés comme un élément différenciant quand le prix est similaire. Enfin, les conditions sociales de production et l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ou souffrant de handicap sont devenus des critères d'attribution des marchés aux fournisseurs les plus responsables.

L'amélioration des relations clients/fournisseurs, à commencer par la réduction

des délais de paiement, sont devenues un enjeu pour sortir de la crise qui fragilise beaucoup d'entreprises. Les organisations travaillent de plus en plus en réseau, deviennent attentives à leur écosystème et celles qui adoptent de bonnes pratiques en mesurent les impacts positifs en interne, avec leurs services prescripteurs, comme avec leurs parties prenantes externes.

Un « think tank » pour promouvoir les achats responsables

Afin de porter cette orientation et de la traduire dans les faits, il fallait se doter d'une organisation support : l'Obsar (Observatoire des Achats Responsables), qui a été créé en 2010. C'est un outil collectif exclusivement tourné vers la mise en œuvre des principes de la RSE dans les politiques d'achat. Issus d'entreprises privées, d'organismes publics et des plus grands réseaux d'acheteurs français, les fondateurs, dirigeants et personnalités membres du Conseil d'orientation de l'Observatoire mettent leur expérience au profit de l'intérêt général.

LE SITE INTERNET WWW.OBSAR.FR

Comprend deux parties :

La première, publique, recouvre plusieurs rubriques informatives

- Actualités de l'ObsAR
- Agenda
- Echange de pratiques
- Publication des travaux
- Newsletters
- Informations sur les achats responsables
- Communication sur les référentiels d'autres pays
- Présentation des partenaires

La seconde est un espace réservé aux adhérents

- Annuaire des adhérents
- Leurs initiatives
- Calendrier des réunions et ordres du jour
- Avancées des groupes de travail
- Fiches de lecture (articles, parutions, réglementation)
- Fiches de synthèse des bonnes pratiques
- Publications de référentiels (lois, réglementations...)

Espace de réflexion, libre et indépendant de toute contrainte politique ou économique, l'association Obsar (loi de 1901) s'articule autour de groupes de travail réunissant des organismes de référence à forte légitimité sur ce thème, qui s'engagent dans une démarche d'échanges et de partage de bonnes pratiques. Sa gouvernance est organisée autour d'un Comité directeur rassemblant ses quatre fondateurs et leurs deux principaux réseaux (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France et Service des Achats de l'Etat), ainsi que trois représentants de ses 145 adhérents, et d'un Conseil d'orientation composé de 15 personnalités éminentes et représentatives. Il travaille en réseau collaboratif avec 17 autres organisations partenaires dans les différents domaines de la RSE et du développement durable.

Référentiel, réglementations, système de normalisation national et international

L'Observatoire analyse les avancées réalisées par les entreprises privées et les organismes publics en matière d'achats responsables, à travers un référentiel – la norme achats responsables (NF X 50-135) – qui prend notamment en compte les principes généraux du Développement Durable, de la RSE, des réglementations en vigueur (Code des marchés publics notamment) et du système de normalisation national et international (ISO 26000). Avec son baromètre annuel, il s'applique par ailleurs à mettre à la disposition des directions d'entreprises, des services achats et de l'opinion publique des indicateurs de mesure et d'évolution des pratiques d'achats responsables.

Échanger, partager, déployer les bonnes pratiques

L'Obsar a donc pour ambition de rassembler les expériences, d'en tirer les enseignements et de promouvoir les bonnes pratiques en les diffusant dans l'ensemble de la sphère économique. Dans cet objectif il s'est organisé pour :

- Créer un lieu privilégié de mutualisation et d'interaction entre les directeurs et responsables achats des entreprises et des services publics, ainsi qu'avec leurs collègues directeurs du développement

durable et autres responsables d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs et de collectivités publiques.

- **Informer** grâce à des outils de communication complets (newsletter et site Internet) et permettre aux adhérents d'accéder en avant-première aux informations-clés liées aux achats responsables (publications, études et témoignages...).
- **Faciliter** les échanges à travers ses groupes de travail et ses rencontres de dirigeants et acheteurs responsables, ainsi qu'avec ses organisations partenaires.
- **Elaborer** des propositions et recommandations à l'intention des entreprises comme des pouvoirs publics français et européens sur l'intégration des objectifs de développement durable et de RSE dans les politiques d'achats et les textes de référence.
- **Contribuer** à l'élaboration d'une norme internationale ISO sur la base de la norme française Achats Responsables en travaillant en étroite collaboration avec l'AFNOR (Association Française de Normalisation).
- **Mesurer** les avancées, à travers un baromètre annuel construit autour d'un référentiel qui intègre les grands thèmes liés au Développement Durable. Le « baromètre des achats responsables », sous forme d'un questionnaire en ligne, en partenariat avec OpinionWay, permet aux acheteurs publics et privés d'apprécier et de mesurer chaque année les progrès réalisés.
- **Organiser** des événements, notamment un grand colloque annuel, et des « Matinales » thématiques et faire s'exprimer les personnalités concernées par les achats responsables qui œuvrent activement dans ce domaine.

Des productions concrètes et opérationnelles

Ces actions ne sont possibles que grâce à la participation des adhérents de l'association, entreprises et établissements publics ou collectivités, qui cotisent à l'association et, pour certains, contribuent à l'animation ou au contenu de ses travaux.

Outre la norme française « achats responsables », l'Observatoire a édité des brochures de sensibilisation ou de recom-

LES TRAVAUX DE L'OBSAR

A l'occasion des travaux d'élaboration de la norme française (NF X 50-135) à l'Afnor, l'Observatoire a défini les achats responsables comme « *Tout achat intégrant dans un esprit d'équilibre entre parties prenantes des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement, du progrès social et du développement économique. L'acheteur recherche l'efficacité, l'amélioration de la qualité des prestations et l'optimisation des coûts globaux (immédiats et différés) au sein d'une chaîne de valeur et en mesure l'impact.* »

Les principaux thèmes de travail recouvrent tous les aspects de cette définition :

- gouvernance des achats,
- accès facilité des PME aux marchés,
- relations responsables avec les fournisseurs (dont délais de paiement),
- maîtrise durable des coûts et des risques,
- coût global et création de valeurs,
- respect de l'environnement et économies de ressources,
- achats socialement responsables (dont insertion, handicap et diversité, droits de l'Homme),
- pratique du « mieux-disant »,
- indicateurs de mesure et reporting.

mandations issues de ses groupes de travail (disponibles sur son site) :

- « *Comprendre les achats responsables* », à destination des PME qui hésitent à s'engager ou qui ne connaissent pas encore les avantages, y compris concurrentiels, de la démarche ;
- « *Les achats responsables, levier pour l'insertion* », pour permettre à tous les acheteurs et à tous leurs fournisseurs de répondre par des moyens adaptés aux enjeux sociaux d'insertion des personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap ;
- « *Indicateurs et reporting pour les achats responsables* », afin de donner à chaque service achats la base minimale d'un outil de suivi et d'évaluation de sa politique.

D'autres productions sont également réalisées, par exemple les deux dernières en 2014 : une note sur les avancées et les manques de la nouvelle directive européenne « marchés publics » en matière de RSE (note reprise par la Plateforme nationale RSE) et une étude sur les avantages économiques d'une réduction des délais de paiement fournisseurs.

- **Gérard Brunaud**, Vice-Président exécutif de l'ObsAR

L'OBSAR EST PRÉSIDIÉ PAR :

Pierre PELOUZET, actuel Médiateur des Entreprises. Animé par son Vice-Président exécutif, Gérard BRUNAUD, et son Délégué général, Alain CHATENET.