



2015 les flottes mieux que le marché global !

Malgré la succession d'événements malheureux qui ont entaché la confiance des Français, un léger taux de croissance a permis aux entreprises de reprendre leurs investissements donc de renouveler leurs véhicules.



© Renault

Sur le marché des voitures particulières électriques, en France, c'est la Renault Zoé qui est en tête avec plus de 48 %.

L'année 2014 avait vu revenir un peu de croissance, de stabilité et de rentabilité avec des ventes de véhicules qui, dans certains pays, ont même renoué avec des chiffres d'avant récession. Et puis patatras, l'État islamique qu'on a laissé proliférer et sa kyrielle de migrants fuyant le royaume des fous est venu tout chambouler. Les alliances ont bougé, le prix du pétrole a chuté (Iran contre Arabie Saoudite et autres Émirats), les pays émergents... émergent moins que prévu, la croissance chinoise atterrit gentiment tandis que le marché russe, lui, se complique. Mais dans ce maelström mondial, les constructeurs ont misé sur la reprise de la demande et poursuivent le renforcement de leurs investissements avec des choix stratégiques d'importance : quels véhicules et motorisations pour quels marchés, comment éviter de devenir un sous-traitant d'Apple, Google et consorts, quid des véhicules connectés, autonomes, comment s'intégrer dans les nouvelles de mobilité, comment atteindre les normes qui se durcissent...? Autant de questions qui doivent trouver des réponses pour ne pas passer à côté des nouveaux paradigmes industriels. Pour certains c'est déjà trop tard car ils courent à côté d'un train lancé à toute vapeur !

Décembre 2015 « immats » de circonstance, un peu...

C'est dans ce contexte difficile, à la croisée des chemins, qu'une voie semble toute tracée : celles du marché des professionnels. Bon an mal an, celle-ci ne cesse de progresser avec ses cycles de renouvellement naturels qui permettent au marché, comme aux constructeurs, à leurs sous-traitants et à leurs distributeurs d'anticiper et prévoir à bon escient. Le marché français de l'automobile s'est donc plutôt bien tenu en cette

fin d'année 2015 affichant un bon + 12 % au global et un non moins excellent + 18 % sur le secteur des flottes. Il nous faut cependant relativiser sur les résultats globaux auxquels a contribué un anormal taux de progression des immatriculations constructeurs en matière d'utilitaires légers sur ce dernier mois de l'année (+ 130 %). Idem pour les VD (véhicules de démonstration) et autres immatriculations de garage : + 18 %. Du côté des flottes, les immatriculations réalisées par la courte durée (+ 20 %) n'ont rien de démesuré par rapport à celles enregistrées par la LLD (+ 20 %) ou encore par les entreprises en termes d'acquisitions (+ 17 %).

Bonne année globale flottes incluses

Après avoir refranchi la barre des 850.000 immatriculations flottes en 2014, le marché automobile 2015 voit cette même catégorie d'acheteurs franchir le seuil des 940.000 unités. Un résultat que l'on n'avait plus vu depuis les années 2007 et 2008 ; soit

juste avant le crack de 2009. Sauf qu'aujourd'hui, les crédits étant mieux encadrés, la probabilité d'une nouvelle crise financière d'envergure apparaît comme très faible.

Le marché global a ainsi progressé de 6 %, avec + 6,8 % pour les VP et + 2 % pour les VUL. Un marché dont tous les acteurs ou presque sont les contributeurs. C'est ainsi que les particuliers ont immatriculé à hauteur de + 3 %, les véhicules des constructeurs et collaborateurs, de + 4 %, les véhicules de démonstration et autres immatriculations de garage, de + 13 %... et c'est là où le bât blesse. Quant aux flottes, les administrations y sont stagnantes avec un léger + 0,05 % (- 3,7 % sur les VP et + 5,9 % sur les VUL) ce qui est loin d'être le cas des autres acteurs. Ainsi, la LCD affiche + 11 %, la LLD + 9 %, et les entreprises + 12 %. Le seul recul étant à porter au débit des loueurs de courte durée sur les utilitaires légers (- 7 %). Un retrait qui est en quelque sorte compensé par les immatriculations de VUL enregistrées au sein des ventes de véhicules de démonstration et de

ÉVOLUTION DES IMMATICULATIONS DES VP+VUL*

hybrides (essence ou diesel), électriques, GPL, bicarburant, GNV...

Énergie	Immats 2014	Immats 2015	Variation 2015/2014	% du Marché Global 2015
Hybride	43 221	61 893	43,20 %	2,69 %
Electrique	15 044	22 187	47,48 %	0,97 %
Autres énergies	1 431	1 079	-24,59 %	0,05 %
GPL	2 281	1 518	-33,45 %	0,07 %
Essence	596 676	744 691	24,81 %	32,42 %
Gazole	1 509 263	1 465 266	-2,90 %	63,79 %
Total Toutes Énergies	2 167 959	2 297 052		100 %

* Voitures Particulières + Véhicules Utilitaires Légers

garage ou encore par les ventes à collaborateurs (+ 10 %). Mais, même sans ces immatriculations de circonstance, le marché aurait atteint 2.250.000 unités (VP et VUL), ce qui somme toute demeure un bon cru qu'il convient donc de saluer.

Tops VP/VUL Captur s'affirme et Berlingo confirme

Traditionnellement, bien avant la fin de l'année, nous sommes fixés sur les Top VP et encore plus sur les Top VUL au sein des immatriculations flottes. Cette année 2015 ne déroge pas à la règle, et la Clio IV règne en maître au sommet de la pyramide VP, devant les Peugeot 308 II et 208. Le fait rare à signaler, c'est la part plus importante de 308 (2^{ème} et segment supérieur) que de 208. Derrière, le petit SUV Captur est 4^{ème}, et il faudra attendre les immatriculations de fin de premier trimestre 2016 pour savoir si ce succès remporté tant en flottes que sur le marché global ne sera pas entaché par ses mauvais résultats obtenus en matière de rejets de NO_x. Les Scénic Court et Long datent un peu mais volent la priorité (5^{ème}) à une Mégane III en plein renouvellement (berline d'ores et déjà et break d'ici peu). Volkswagen parvient également avec sa Golf (et toutes ses énergies) à se maintenir au Top 10. Du côté des utilitaires c'est une vraie mer d'huile avec quatre Renault aux cinq premières places : Clio IV Société, Kangoo, Master III et Trafic, qui n'impressionnent plus un Citroën Berlingo campé sur sa quatrième place. Les Kangoo ZE et Citroën Nemo remontent respectivement aux 27^{ème} et 32^{ème} rangs.

Hybrides et électriques à tout juste 3,5 %

Si les commentateurs, spécialistes du marché automobile, ont plus glosé sur l'augmentation des immatriculations des véhicules électriques (bravo aux lobbies !) que sur celle du marché global comme de celui des flottes, il convient de resituer les chiffres dans leur ensemble et de ne pas passer sous silence la plus forte pénétration des modèles hybrides, marché en pleine croissance et sur lequel nos constructeurs nationaux se sont fourvoyés : PSA en faisant l'inconsidéré et totalement hérétique choix de l'hybride diesel (les hybrides essence n'arriveront pas avant 2017...) et Renault qui s'en est exclu, pour l'instant, au profit du tout-électrique. Eh oui, il faut bien mener au bout les investissements de la monoculture électrique, n'est-ce pas monsieur Ghosn ? Certes hybrides (2,7 %) et électriques (1 %) cumulés comptent pour 3,7 % des immatriculations françaises sur 2015 contre 96 % toujours en faveur des essence (32 %) et des véhicules fonctionnant au gazole (64 %). Sur les flottes, les proportions sont même inférieures : hybrides (2 %) et électriques

TOP 10 VP* FLOTTES 2015

Rang	Marque	Modèle	Volume	Pénétration
1	RENAULT	Clio IV Berline+ Estate	46 576	7,50 %
2	PEUGEOT	308 + 308 II	34 340	5,53 %
3	PEUGEOT	208	28 946	4,66 %
4	RENAULT	Captur	21 105	3,40 %
5	RENAULT	Scénic III Court + Long	19 720	3,18 %
6	RENAULT	Mégane III Berline+Coupé+Estate	19 717	3,18 %
7	CITROËN	C4 II Picasso Grand et Court	17 851	2,88 %
8	CITROËN	C3 II	16 095	2,59 %
9	VOLKSWAGEN	Golf VII + E-Golf + Golf GTE	14 735	2,37 %
10	PEUGEOT	508	14 241	2,29 %

Trois remarques dans ce TOP 10 VP : Renault Mégane III qui se fait doubler par Scénic Court et Long, ce qui est tout à fait normal avec l'arrivée de Mégane IV ; la bonne tenue également des C4 II Picasso (Grand et Court) et la 508 qui prend la 10^e place à sa petite sœur 2008.

* Voitures Particulières

TOP 10 VUL* FLOTTES 2015

Rang	Marque	Modèle	Volume	Pénétration
1	RENAULT	Clio IV + Estate	30 873	9,66 %
2	RENAULT	Kangoo II	27 598	8,63 %
3	CITROËN	Berlingo	21 033	6,58 %
4	RENAULT	Master III	19 708	6,17 %
5	RENAULT	Trafic	17 623	5,51 %
6	PEUGEOT	Partner	16 185	5,06 %
7	PEUGEOT	208	15 187	4,75 %
8	MERCEDES	Sprinter	9 571	2,99 %
9	CITROËN	C3 II	9 006	2,82 %
10	PEUGEOT	Boxer	8 422	2,63 %

Un TOP 20 des utilitaires légers immuable en cette fin d'année où les ventes sont plutôt stagnantes. Notons néanmoins la très bonne tenue du Citroën Picasso derrière les têtes de liste Renault Clio société et la fourgonnette Kangoo.

* Véhicules Utilitaires Légers

(0,8 %) totalisent 3,3 % de l'ensemble des immatriculations, trustées par les diesels (84 %) et dans une moindre mesure par les modèles essence (13 %). C'est ainsi que 37 % des véhicules hybrides immatriculés le sont auprès des flottes. C'est également le cas de 35 % des véhicules électriques, de 54 % des véhicules fonctionnant au gazole, de 16 % des essence, de 7 % des véhicules fonctionnant au GPL et de 80 % des autres carburants alternatifs.

Une autre des certitudes du marché, malgré les allées et venues sur le diesel, c'est le recul progressif et continu des motorisations fonctionnant au gazole sur le marché global (- 2,9 % contre - 3 % fin 2014). Du côté des flottes, les immatriculations de véhicules diesel ont augmenté de 2 % sur les douze mois de l'année et de 13 % sur le seul mois de décembre. Mais, le marché augmentant dans sa globalité, cela n'a nullement empêché les immatriculations de véhicules essence, tant au global (+ 25 % sur 2015 et + 29 % sur le mois de décembre) qu'au niveau des flottes d'augmenter + 44 % sur les douze mois de l'année et même + 56 % sur le seul mois de décembre 2015. Quant aux autres énergies (GNV...), elles

sont en régression de 25 % et de 33 % pour le seul GPL qui, malgré une fiscalité favorable et le retour des moteurs essence, a bien du mal à se faire une place.

Au classement des véhicules hybrides et électriques maintenant, pas de réelle surprise et quelques nouveautés, notamment du côté des premiers. Les reines des hybrides sont à chercher chez Toyota, avec aux premiers rangs les Yaris, Auris et Prius +. Si l'on excepte les 508 et 308 II, désormais comptabilisées dans les hybrides (micro-hybrides au regard de leur machines tournantes spécifiques - électro-démarrateur entre autres), le 3008 vient s'intercaler au quatrième rang devant la Lexus NX 300h et la Volkswagen Golf VII GTE. Du côté des électriques à présent, l'alliance Renault Nissan s'impose avec dans l'ordre : Renault Zoe, Kangoo ZE et Nissan Leaf. Suivent les Bluecar de Bolloré, la Peugeot iOn, la Tesla Model S, la Kia Soul, le Goupil en version G3, le Nissan NV200 et la Citroën C-Zero.

Ils progressent ou régressent en flottes

En considérant les chiffres du marché de l'automobile 2015, nous l'avons vu, le mar-



TOP 10 VP+VUL* HYBRIDES 2015

Rang	Marque	Modèle	Volume
1	TOYOTA	Yaris - VU	15 142
2	TOYOTA	Auris	11 851
3	PEUGEOT	508	5 425
4	PEUGEOT	3008	3 005
5	TOYOTA	Prius +	2 162
6	PEUGEOT	308 II	2 134
7	LEXUS	NX300h	2 030
8	CITROËN	C4II Picasso Grand	1 867
9	VOLKSWAGEN	GOLF VII - GTE	1 695
10	PEUGEOT	5008	1 475

* Voitures Particulières + Véhicules Utilitaires Légers

ché global et celui des flottes ont tous deux progressé. Ce qui n'est malheureusement pas le cas de tout le monde. Si les constructeurs français progressent en volumes (+ 7,9 % au global et + 4,3 % en flottes), ces bons résultats sont essentiellement dus à la marque au Losange qui réalise : + 7,5 % au global et + 8,2 % sur le seul segment des flottes. Peugeot peut être fier également avec + 6,3 % au global et + 6,5 % en flottes. Citroën qui a désormais bien du mal à trouver sa place au sein du groupe avec un plan produit tout aussi compliqué que celui de la marque DS régresse : - 0,9 % au global, mais - 5,5 % dans les flottes. Pire pour DS : - 5 % au global et - 5,4 % en flottes... Les constructeurs français réunis réalisent désormais 46 % de leurs immatriculations en flottes (41 % pour l'ensemble des marques) atteignant ainsi un taux de pénétration de ce marché de l'ordre de 58 %.

Au top flottes des marques : Renault, Peugeot et Citroën trustent le podium, devant Volkswagen qui s'adjuge 6,5 % du marché

des flottes avec 38 % de ses immatriculations réalisées avec ce segment du marché. À noter que sur l'ensemble de l'année 2015, malgré les événements que l'on connaît, la marque de Wolfsburg aura progressé de 2 % sur le marché global et de 0,9 % sur celui des flottes... La cinquième marque étant Ford qui réalise avec ses nouveaux utilitaires et autres motorisations et/ou modèles un véritable carton (mais à quel prix...) en enregistrant un bon : + 8 % au global et un excellent + 17 % en flottes.

Mercedes est 6^{ème} avec 53 % de ses immatriculations en flottes et une progression de : 11 % au global et + 9 % en flottes. Fiat lui emboîte le pas, sans faire de bruit, avec de bons résultats : + 13 au global et + 12 % en flottes. Opel (8^{ème}) n'est pas en reste avec + 6,2 % au global et + 25 % en flottes tout en réalisant 42 % de ses immatriculations avec les flottes. Nissan (9^{ème}) profite également de la bonne santé du marché : + 6 % au global et + 11 % en flottes, juste devant BMW, Audi, Toyota, Iveco, DS et Dacia (15^{ème}). Hyundai quant à lui explose les scores (+ 233 % en flottes et 39 % au global)...

Une année 2016 plutôt encourageante

Après quelques abus de la part de certains constructeurs en immatriculations de circonstance et autres remises exceptionnelles de fin d'année vis-à-vis des loueurs de courte durée, l'on pouvait craindre pour les chiffres du marché en ce début d'année 2016. Ouf, il n'en est heureusement rien, et les chiffres du mois de janvier sont même plutôt encourageants : + 5,2 % au global et surtout l'amorce d'une reprise sur les utilitaires légers (+ 12 %).

TOP 10 VP+VUL* ÉLECTRIQUES 2015

Rang	Marque	Modèle	Volume
1	RENAULT	Zoe	10 670
2	RENAULT	Kangoo ZE - VU	2 836
3	NISSAN	Leaf	2 230
4	BOLLORE	Blue Car	1 191
5	PEUGEOT	Ion	760
6	TESLA	Model S	708
7	KIA	Soul	486
8	GOUPIL	G3 - VU	445
9	NISSAN	NV200	419
10	CITROËN	C-Zéro	403

* Voitures Particulières + Véhicules Utilitaires Légers

Quant au secteur des flottes, il est tout aussi prometteur avec un bon + 13,9 %, équitablement réparti en matière de progression puisqu'il affiche + 13,9 % sur les VP et + 13,7 % sur les utilitaires légers. La part des flottes (42 %) dans le marché global progressant de 3,2 points. Il est ainsi à espérer qu'avec le Salons de Genève et surtout un très attendu Mondial de l'automobile les mois se suivent et se ressemblent... en 2016.

Mais, comme nous l'avons vu, les constructeurs sont en proie à des choix cruciaux. Aucun d'eux ne peut plus se départir de réduire sa production de moteurs Diesel au profit de plus d'essence, d'hybrides, rechargeables de préférence, d'électrique, d'hydrogène et des énergies alternatives.

F Yves Guittat
Directeur de la rédaction
et Rédacteur en chef



Le jury, composé de journalistes automobile, de la rédaction de L'Automobile et L'Entreprise et de gestionnaires de parcs, ont élu en avril/mai 2015 le Véhicule de l'Année en entreprise dans les catégories Voiture Particulières et Véhicule Utilitaire Léger. Puis 3 autres jurys ont élu le Service aux entreprises, le Véhicule Éco-Sécurité et la Mobilité Durable. Une soirée de remise des Trophées a permis de récompenser les 3 premiers lauréats dans chaque catégorie et d'élire les Gestionnaires de Parc Citoyen Privé et Public. La cérémonie s'est déroulée au Shangri La, dans l'hôtel particulier du Prince Roland Bonaparte.

Véhicule de l'Année 2015 en Entreprise

VOITURE PARTICULIÈRE (VP)

- 1^{ère} Ford Mondeo
- 2^{ème} Volkswagen Passat
- 3^{ème} Citroën Cactus

VÉHICULE UTILITAIRE LÉGER (VUL)

- 1^{er} Renault Trafic
- 2^{ème} Mercedes-Benz Vito
- 3^{ème} Opel Vivaro

Service de l'Année 2015 aux Entreprises

- 1^{er} « Webstore » d'Arval
- 2^{ème} « Pro+ Board » de Renault Parc Entreprise
- 3^{ème} « Gestion de parc en ligne » de Pilote Gestion

Véhicule Éco-Sécurité de l'Année 2015

- 1^{er} Mercedes Clàss B électrique
- 2^{ème} E-Golf ou Golf électrique
- 3^{ème} Tesla P85

Trophée de la Mobilité durable 2015

- 1^{er} « Gestion de Parc auto-partagé » de Local Motion
- 2^{ème} « E-Convoyage » de Full Car Service
- 3^{ème} « Bornes de recharges gérées par Internet » de BRS

Trophée Gestionnaire du Parc Citoyen 2015

- Jean Zermati chargé du parc « Orange »
Jean-Luc Millard, maire-adjoint de « Drancy »

Trophées : XX^{ème} édition

ÉVOLUTION DES IMMATRICULATIONS FLOTTES ET PARTS DE MARCHÉ PAR ACHETEUR EN 2015 / 2014 / 2013 / 2012 / 2011 ET 2010

DONNÉES	2010	2011	2012	2013	2014	Variation 2014/2013	2015	Variation 2015/2014
MARCHÉ DES SOCIÉTÉS								
Voitures Particulières, Total :	530 098	578 234	537 884	514 710	548 877	6,64%	612 194	11,54%
Dont entreprises (RC)	212 283	229 862	217 722	222 302	220 788	-0,68%	242 382	9,78%
Dont loueurs courte durée (LCD)	194 530	197 314	183 287	161 966	173 582	7,17%	195 967	12,90%
Dont loueurs longue durée (LLD)	123 285	151 058	136 875	130 442	154 507	18,45%	173 845	12,52%
Dont loueurs (LCD + LLD)	317 815	348 372	320 162	292 408	328 089	12,20%	369 812	12,72%
Véhicules Utilitaires Légers, Total :	348 612	357 683	325 388	309 348	311 801	0,79%	313 544	0,56%
Dont entreprises (RC)	258 516	258 764	234 765	221 727	216 399	-2,40%	217 486	0,50%
Dont loueurs courte durée (LCD)	20 192	21 281	16 978	14 948	18 066	20,86%	16 775	-7,15%
Dont loueurs longue durée (LLD)	69 904	77 638	73 645	72 673	77 336	6,42%	79 283	2,52%
Dont loueurs (LCD + LLD)	90 096	98 919	90 623	87 621	95 402	8,88%	96 058	0,69%
TOTAL SOCIÉTÉS	878 710	935 917	863 272	824 058	860 678	4,44%	925 738	7,56%
Dont total LCD*	214 722	218 595	200 265	176 914	191 648	8,33%	212 742	11,01%
Dont total LLD*	193 189	228 696	210 520	203 115	231 843	14,14%	253 128	9,18%
Dont Total Loueurs*	407 911	447 291	410 785	380 029	423 491	11,44%	465 870	10,01%
Part LCD en %	24,44%	23,36%	23,20%	21,47%	22,27%	0,80	22,98%	0,71
Part LLD en %	21,99%	24,44%	24,39%	24,65%	26,94%	2,29	27,34%	0,40
Part Total Loueurs	46,42%	47,79%	47,58%	46,12%	49,20%	3,08	50,32%	1,12
Dont total Entreprises (RC)	470 799	488 626	452 487	444 029	437 187	-1,54%	459 868	5,19%
Part Total Entreprises	53,58%	52,21%	52,42%	53,88%	50,80%	-3,08	49,68%	-1,12
MARCHÉ DES ADMINISTRATIONS								
Voitures Particulières	8 554	9 837	9 835	9 735	9 021	-7,33%	8 690	-3,67%
Véhicules Utilitaires Légers	5 405	6 007	6 531	6 729	5 749	-14,56%	6 087	5,88%
TOTAL ADMINISTRATIONS	13 959	15 844	16 366	16 464	14 770	-10,29%	14 777	0,05%
TOTAL FLOTTES ** (SOCIÉTÉS + ADMINISTRATIONS)	892 669	951 761	879 638	840 522	875 448	4,16%	940 515	7,43%
dont Voitures Particulières	538 652	588 071	547 719	524 445	557 898	6,38%	620 884	11,29%
dont Véhicules Utilitaires Légers	354 017	363 690	331 919	316 077	317 550	0,47%	319 631	0,66%
PART VP / VUL DANS LE MARCHÉ FLOTTES								
part Voitures Particulières	60,34%	61,79%	62,27%	62,40%	63,73%	1,33	66,02%	2,29
part Véhicules Utilitaires Légers	39,66%	38,21%	37,73%	37,60%	36,27%	-1,33	33,98%	-2,29
COLLABORATEURS ET CONSTRUCTEURS								
dont Voitures Particulières	0	0	91 602	81 180	79 397	-2,20%	82 660	4,11%
dont Véhicules Utilitaires Légers	0	0	2 279	4 001	4 020	0,47%	4 421	9,98%
TOTAL COLLABORATEURS - CONSTRUCTEURS	0	0	93 881	85 181	83 417	-2,07%	87 081	4,39%
VÉHICULES DE DÉMONSTRATIONS (VD) + GARAGES								
dont Voitures Particulières	0	0	230 667	233 796	230 973	-1,21%	260 948	12,98%
dont Véhicules Utilitaires Légers	0	0	17 802	17 425	21 847	25,38%	23 844	9,14%
TOTAL VD + GARAGES	0	0	248 469	251 221	252 820	0,64%	284 792	12,65%
MARCHÉ DES PARTICULIERS								
Voitures Particulières	1 335 388	1 228 291	990 525	916 830	896 961	-2,17%	921 066	2,69%
Véhicules Utilitaires Légers	40 934	40 178	32 027	29 820	28 462	-4,55%	32 114	12,83%
TOTAL PARTICULIERS	1 376 322	1 268 469	1 022 552	946 650	925 423	-2,24%	953 180	3,00%
MARCHÉ TOTAL FRANCE								
dont Voitures Particulières	2 251 669	2 204 229	1 898 760	1 790 456	1 795 885	0,30%	1 917 227	6,76%
dont Véhicules Utilitaires Légers	417 612	429 256	384 048	367 334	372 065	1,29%	379 417	1,98%
Particuliers dans le marché global	51,56%	48,17%	44,79%	43,87%	42,69%	-1,18	41,50%	-1,19
Collaborateurs - Constructeurs dans le marché global	-	-	4,11%	3,95%	3,85%	-0,10	3,79%	-0,06
Véhicules de démonstration (VD) et Garages dans le marché global	-	-	10,88%	11,64%	11,66%	0,02	12,40%	0,74
Administrations dans les flottes	1,56%	1,66%	1,86%	1,96%	1,69%	-0,27	1,57%	-0,12
Sociétés dans les flottes	98,44%	98,34%	98,14%	98,04%	98,31%	0,27	98,43%	0,12
Sociétés dans le marché total	32,92%	35,54%	37,82%	38,19%	39,70%	1,51	40,31%	0,61
VP Flottes dans VP total	23,92%	26,68%	28,85%	29,29%	31,07%	1,78	32,38%	1,31
VUL Flottes dans VUL total	84,77%	84,73%	86,43%	86,05%	85,35%	-0,70	84,24%	-1,11
Marché des flottes dans le marché total	33,44%	36,14%	38,53%	38,95%	40,38%	1,43	40,95%	0,57

* Par loueurs, nous entendons les loueurs identifiés comme tels (LCD et LLD). En revanche les ventes en LLD réalisées par les concessionnaires, le plus souvent répertoriées dans d'autres catégories, n'entrent pas ici en ligne de compte.

** Les Flottes regroupent les Sociétés (loueurs inclus) et les Administrations. Copyright L'Automobile et L'Entreprise®