

Le marché est-il prêt à s'envoler de nouveau ?

Malmené depuis la crise de 2008, concurrencé par la dématérialisation des documents, le marché des fournitures de bureau semble voué à décliner inexorablement. Pour autant, des pistes existent pour relancer les ventes.

Pour la majorité des Français, le mois de septembre est synonyme de rentrée des classes. Mais c'est également la rentrée du marché des entreprises. Depuis la crise financière de 2008, les ventes de fournitures de bureau souffrent en France comme dans d'autres pays européens. Rien d'étonnant, ce secteur étant très lié à l'état de l'économie dans laquelle il agit. Pour autant, depuis le début de l'année 2016, l'activité des sociétés repart sensiblement à la hausse. Un regain qui se confirme mois après mois, comme le prouvent différentes statistiques, notamment celles de l'Insee. Cependant, il se passe toujours un certain laps de temps entre une reprise de confiance des entrepreneurs dans leur activité, une hausse des commandes et une traduction de ce meilleur moral en achats sonnants et trébuchants de fournitures de bureau. Sinon, comment expliquer les chiffres fournis par "GFK France".

VAD et fournisseuristes en retrait de 8,5% pour un CA des environ 1Md €

Dans le circuit de la VAD (Vente À Distance) et des fournisseuristes de bureau, les ventes cumulées en valeur, enregistrées en janvier et en février derniers par rapport à la même période un an plus tôt, ont reculé de 9,4 %. Cette chute ne fait que confirmer, voire amplifier la baisse constatée sur l'ensemble de l'année 2016 dans ces deux circuits distributions :



- 8,5 % en valeur, le chiffre d'affaires s'établissant autour du milliard d'euros, lui-même en baisse dans les mêmes proportions. Cette dégradation, terrible, du marché se retrouve naturellement dans chacune des catégories de produits audités par "GFK France", toujours dans le circuit de la VAD et des fournisseuristes de bureau. Ainsi, au sein des familles de l'écriture-papeterie, le papier et le classement, qui représentent 62,5 % du marché, sont en recul 5,7 %, notamment dû à la décroissance des ramettes de papier. L'écriture, très présente en HM-SM (hypermarchés et supermarchés), également en recul (- 2 %) avec néanmoins des seg-

ments dynamiques, comme les feutres d'écriture, les marqueurs ou les surligneurs. La catégorie la moins dynamique est celle des accessoires et traçage, en retrait de 6,6 %. Enfin, les colles et adhésifs sont en recul 4,2 % malgré la croissance des bâtons en HM-SM.

Ventes d'articles de bureau, à l'arrêt !

« Les spécialistes de la bureautique sont majoritaires en période d'opérations bureau (54 %) et au global en recul de 6,9 %, avec des disparités entre des superstores en croissance, qui jouent de plus en plus la cible "B to C",