



Communication avec présence virtuelle

Le don d'ubiquité est à portée de main avec des technologies à la pointe de la création vidéo, de la transmission de données et de la projection.

L'échange et la communication constituent le système nerveux de toute entreprise. Le téléphone, puis le fax et aujourd'hui les courriels sont d'efficaces succédanés à l'interaction réelle entre plusieurs individus, mais un grand nombre d'informations, notamment liées aux signaux non verbaux, sont perdus dans ce type de communication. Or, tous les commerciaux savent bien que 80 % des messages de la communication passent par les informations non verbales et, lorsqu'il s'agit de converser et surtout de convaincre une ou plusieurs personnes, rien ne remplace le contact direct. Mais les emplois du temps chargés, et les coûts liés aux transports, ainsi que leur impact écologique, ont remis au goût du jour les systèmes de vidéo ou visioconférence, qui regroupent des concepts et des solutions assez diverses.

Vidéo et visio conférence

Les notions de visio et de vidéoconférence évoquent un même procédé technique qui consiste à permettre la communication visuelle et auditive de plusieurs interlocuteurs situés en des lieux distincts grâce à un logiciel adapté et à des webcams. Ce processus et ce vocabulaire sont aussi bien utilisés par les professionnels que par les particuliers. Même si les termes de visioconférence et de vidéoconférence reflètent un même procédé technique, les évolutions technologiques, toujours plus performantes sont venues apporter quelques nuances à cette synonymie. Le terme de visioconférence est aujourd'hui plus répandu et plus utilisé que le terme de vidéoconférence car il exprime l'idée que les outils dédiés à cette technologie sont



Hologramme de Jean-Luc Mélenchon

devenus plus pointus et plus performants que ceux de l'époque « vidéo ». La visioconférence a toujours semblé la solution idéale pour réduire les frais de déplacement, mais dans le passé, elle a toujours été limitée par une qualité faible et des coûts élevés. Mais plusieurs prestataires offrent aujourd'hui des solutions vidéo haute définition sous la forme d'expériences si réalistes que la visioconférence devient préférable aux déplacements et suffisamment abordable pour être adoptée par le plus grand nombre (voir encadré). Des applications professionnelles, ou grand public, comme Skype, Facebook ou Youtube, ont largement démocratisé l'usage de la visioconférence. Une application comme Periscope, très en vogue dans la jeune génération, permet de transformer son téléphone portable en micro chaîne de télévision, puisque ce qui est filmé par le téléphone est diffusé en direct à n'importe quelle personne. Mais ces

applications ne sont pas à proprement parler révolutionnaires. Techniquement, elles se contentent d'ajouter l'image au son, mais ne se différencient pas fondamentalement d'une simple communication téléphonique.

Vrai ou fausse holographie ?

D'autres systèmes visuels plus avant gardistes vont plus loin dans l'illusion de la présence à distance d'une personne ou d'un objet, comme le fameux hologramme qui vient du grec « holos » (« en entier ») et « graphein » (« écrire »). Pour être précis, un hologramme est un objet 3D qui « flotte » dans l'espace à ne pas confondre avec le principe du fantôme de Pepper, beaucoup plus simple à réaliser. Bien que l'illusion originale, fonctionnant avec des miroirs, ait été conçue pour le théâtre et nécessite des personnes et objets physiques réels situés derrière la scène, des variantes modernes remplacent l'objet source par