

Marché

# Nette reprise du mobilier de bureau



Après une année 2020 en retrait suite à la crise sanitaire et à la généralisation du télétravail, le marché du mobilier de bureau reprend des couleurs en 2021. Mais l'activité risque malheureusement d'être contrariée par les graves problèmes d'approvisionnement en matières premières et l'inflation des coûts (matières, énergie, transports) qui en découle.

Work N'Roll, bulle en bois imaginée par Domocité, le Lab de l'Ameublement Français.

**E**n 2021, les ventes de mobilier de bureau sont reparties à la hausse avec une progression de plus de 9,2 % par rapport à 2020, pour se stabiliser à 1218 k€ HT vs. 1 115 k€ HT en 2020 et 1347 k€ HT en 2019 selon l'étude annuelle de l'Ameublement français.

## Un marché en croissance

On a pu observer en 2021 un phénomène de rattrapage après une année 2020 en baisse suite à la crise sanitaire et à la fermeture des points de vente de produits non essentiels. Le marché a regagné environ 45 % de l'activité perdue pendant cette crise sans précédent sans retrouver encore le niveau d'activité de 2019.

Les fabricants français ont subi de plein fouet le recul du marché, plus que les autres opérateurs. Les explications sont diverses et tiennent surtout à l'arrêt des commandes nouvelles à partir d'avril 2020 et des usines qui sont non seulement restées fermées plus longtemps au printemps que les autres pays européens mais également à des difficultés d'appro-

visionnement en matières premières, et de logistique.

## Nouveaux usages/ nouvelles attentes

Les restrictions sanitaires et la généralisation du télétravail qui fait de plus en plus partie intégrante de la vie professionnelle, ont engendré de nouvelles attentes tant au niveau de l'aménagement que des critères d'achats.

24% des Français en activité déclarent en effet être en télétravail au moins un jour par semaine. Presque un tiers des salariés en télétravail (soit 1 million de ménages) ont l'intention d'aménager un espace de télétravail à domicile, en acquérant pour plus de 45% d'entre eux un bureau, pour 40% un fauteuil et pour 30% un caisson de rangement (*source Profil 2022 Sofinco*).

Pour améliorer leurs conditions de travail, certains ont donc décidé de mieux s'équiper. Chaise de bureau ergonomique, double écran, plan de travail spacieux... Une tendance qui fait les affaires

des fournisseurs de meubles de bureau. "Nous avons observé une augmentation très nette de notre offre de mobilier de bureau à destination des particuliers. Avant la crise sanitaire, cette activité représentait 10 % de notre chiffre d'affaires, contre 50 % aujourd'hui", confirme Rémy Dahi, responsable marketing et partenariats d'Adopte un Bureau.

Ce marché soulève l'enjeu majeur de la santé et de l'ergonomie au travail, sachant que le télétravailleur reste toujours sous la responsabilité de son employeur, lequel est garant de la santé et de la sécurité de ses salariés, où qu'ils travaillent. D'ailleurs, certaines entreprises proposent à leurs collaborateurs de choisir et de financer du mobilier pour travailler à leur domicile, afin qu'ils puissent travailler à domicile dans des conditions optimales de confort et de sécurité.

## Un secteur qui s'adapte

Pour répondre à ces nouveaux comportements d'achat, les fabricants adaptent

leur modèle et multiplient les initiatives. La diversification des parcours client et canaux associés, liée à la digitalisation de la relation favorise les ventes directes en ligne des marques. Ces évolutions impactent fortement l'organisation même des entreprises et toutes leurs fonctions, à travers le développement de nouveaux systèmes d'informations interconnectés entre les différents services et permettant une gestion plus fluide et dynamique de la donnée et des flux.

Les fabricants d'ameublement déploient des technologies numériques pour accompagner l'aide à la vente (réalité augmentée, configurateurs, 3D) et optimiser les process (logiciels, CFAO...), mais aussi de nouveaux services en ligne jusqu'à une nouvelle relation client post achats. Par exemple, le fabricant de mobilier de bureau Eurosit permet, via une plateforme @work@home, aux salariés de ses clients BtoB d'accéder directement à une offre à la fois design et ergonomique.

### Du mobilier favorisant le collaboratif

Avec la démocratisation du télétravail, de nombreux salariés ont pris conscience qu'ils travaillaient très bien, voire mieux, à leur domicile, où il est plus facile de s'isoler et se concentrer. Dans les mois et années à venir, le bureau deviendra donc de moins en moins un lieu de production individuelle. *“On peut imaginer que les tâches individuelles pourront être réalisées en télétravail et que les jours de travail sur site seront plutôt consacrés aux échanges entre collègues”*, avance

Thierry Stievenard, directeur conseil et développement chez CBRE Design & Project.

La dimension sociale va prendre de plus en plus d'importance dans les espaces de travail. L'offre de mobilier de bureau doit évoluer dans ce sens afin d'aménager des espaces privilégiant la créativité et le lien social. L'espace de travail tend ainsi à devenir un lieu de socialisation, d'apprentissage mais aussi de divertissement et de détente. Les entreprises vont développer davantage d'espaces collaboratifs, qui permettront d'effectuer les tâches qui ne peuvent pas être réalisées en télétravail, comme les réunions, les brainstormings. Les postes de travail individuels vont laisser place à divers espaces partagés: cafés, espaces de réunion informels, salons, agora.

Les fournisseurs de mobilier de bureau devront répondre à cette demande en proposant une vaste palette de meubles et d'équipements tels que des fauteuils, des canapés, des poufs, des tables basses, des tableaux interactifs, des tables et chaises hautes, mais aussi des cabines acoustiques pour s'isoler.

Le mobilier devra également s'adapter au nomadisme des salariés et leur permettre de s'installer rapidement sur un poste de travail, sans perte de temps. Les canapés et fauteuils doivent être, par exemple, munis de boîtiers avec des prises, de supports pour le dos et de tablettes pour installer son ordinateur. On observe également une demande croissante pour le mobilier de bureau modulable, qui s'adapte à différents usages. Certains espaces de travail sont ainsi

dotés de tables à roulettes qui peuvent être utilisées comme bureau, table de réunion ou encore table à manger selon les besoins. Il est aussi possible de transformer une salle de réunion en un espace de créativité. On assiste à l'hybridation des lieux de travail.

Parallèlement, l'enquête Actineo 2021 a révélé que les salariés aspirent à travailler de façon équilibrée à la fois dans les bureaux de leur entreprise, à leur domicile, et dans des tiers-lieux proches de leur domicile, lesquels pourront faire office de passerelle entre les deux.

Les salariés vont gagner en autonomie vis-à-vis de leur entreprise et progressivement, le travail ne sera plus systématiquement accompli dans une unité de lieu qu'était l'entreprise.

### Un secteur pleinement engagé

La dimension écoresponsable gagne du terrain dans le domaine du mobilier de bureau. Les entreprises attachent de l'importance à la provenance des meubles et aux types de matériaux (naturels, recyclés, renouvelables, etc.). De même, les meubles d'occasion font de plus en plus d'adeptes. Les professionnels sont intéressés par le fait de réduire les déchets, mais également par l'aspect économique.

Une sensibilité accrue à l'origine des produits et notamment en faveur du Fabriqué en France. Les distributeurs multiplient également leurs efforts en matière d'éco-conception et d'actions concrètes pour limiter leur empreinte environnementale: la réduction des publicités papier, l'installation de bornes électriques sur les parkings, le recours aux transports fluviaux et à des véhicules électriques pour l'approvisionnement et les livraisons constituent autant d'actions visant à améliorer le bilan carbone des magasins.

### Recyclage

Dans le sillage des deux éco-organismes de la filière meuble, toute la profession est engagée depuis près de dix ans dans une politique volontariste de développement du recyclage, avec des résultats tangibles : 57,6% des tonnages collectés par les éco-organismes de la filière ameublement sont recyclés ou réemployés, 92% sont valorisés au total (source Ademe - éléments d'ameublement rapport 2020). L'affichage du logo Triman sur les emballages d'ameublement facilite l'identification des produits recyclables. ■

LA RÉDACTION DE FACILITIES

## Programme de recherche Domocité 2022

Domocité, le Lab d'innovation dans l'habitat durable de l'Ameublement français a pour objectif de répondre aux nouveaux usages, en imaginant l'habitat de demain.

En 2022, le thème retenu est celui de la (R)évolution du travail : *Quels mobiliers et quels services demain pour accompagner les changements profonds de modes de vie au travail ?*

Un collectif rassemblant près de 40 fabricants et éditeurs de mobilier, agences, équipementiers, architectes, architectes d'intérieur, ergonomes, agences de design et donneurs d'ordre ont présenté en avant-première lors du salon Maison & Objet qui s'est tenu en septembre à Paris, cinq scénarios d'usage prospectifs, illustrés par trois agences de design (Fritsch & Durisotti, Generous et Market Value).

- Parmi les propositions concernant le logement, on retrouve **Totem**, une œuvre d'art à installer sur un mur qui évolue en bureau d'appoint connecté.

- Pour les plus petits logements, **Mobi'loka** propose un système de location d'équipements mobiliers de base, nomades, évolutifs et éco-responsables via un abonnement à une plateforme de service.

- Pour les tiers-lieux, ils ont imaginé **Work N'Roll**, une bulle de concentration en bois dépliable et nomade. Elle structure les espaces en permettant de créer de mini-zones de travail au sein des lieux partagés

- Et enfin, **La Cabane** permet de travailler seul ou en équipe à l'extérieur, sur la terrasse, le toit ou dans le parc de l'entreprise.