



Achats

# Profession Acheteur 2023

## Rencontre du 3<sup>ème</sup> type ?



Pénuries, inflation, flambée des prix de l'énergie, relocalisation, impact sociétal, performance économique durable, ... Jamais le directeur des achats n'a été soumis à autant de défis. Jamais son rôle n'a été aussi stratégique et déterminant, dans l'intégration des critères RSE et la création de cercles vertueux ouvrant la voie à de nouveaux modèles. Enjeux et perspectives.

**P**lus de 9 organisations sur 10 sont engagées ou sur le point de s'engager dans une démarche achats responsables<sup>(1)</sup>. Si les grandes entreprises ont été les chefs de file des démarches achats responsables, le mouvement s'est rapidement étendu aux ETI et PME.

### Acheteur responsable, acteur de l'économie circulaire

La RSE est devenue un véritable moteur de transformation de l'entreprise et la fonction Achats n'en fait pas exception. La mutation responsable de l'acheteur est stratégique pour l'économie et pour l'État. Ce dernier a d'ailleurs lancé un cours en ligne destiné à « former tous les acheteurs à l'achat durable ». Le slogan choisi « Engagez-vous dans l'achat durable »

résonne comme une invite, voire un commandement. Le cours est accessible librement depuis le 6 novembre 2023, sur la plateforme Open Classroom (lire enca-

dré). Un outil concret qui s'inscrit dans le très ambitieux Plan national des achats durables (PNAD) 2022-2025 fixant deux objectifs : atteindre, d'ici 2025, 100 % des

### Achats responsables : des PME engagées, parfois freinées par la complexité des exigences

92 % des grands groupes, et seulement 34 % des PME ont réalisé une cartographie formalisée des enjeux RSE aux Achats.

Un exercice complexe pour les petites structures, et obligatoire pour les entreprises de + de 5000 salariés. Mais 72 % des PME disent avoir identifié leurs enjeux, permettant une première formalisation pour des démarches plus pertinentes.

La publication d'engagements chiffrés reste encore bas, tout comme la formalisation d'un processus Achats Responsables formalisé. Ces deux étapes permettent pourtant une meilleure appropriation et un meilleur suivi des démarches.

Source : 14<sup>e</sup> Baromètre Achats Responsables par l'Observatoire des Achats Responsables en partenariat avec Manutan, février 2023



## Engagez-vous dans l'achat durable !

Dans le cadre du Plan national des achats durables (PNAD) 2022-2024, le Commissariat général au développement durable (CGDD) met à disposition des acheteurs publics et privés une formation en ligne (MOOC) gratuite dédiée aux fondamentaux des achats durables sur la plateforme OpenClassrooms. Dans une logique de massification des politiques d'achats durables, ce cours, d'une durée de 8h, s'adresse à tous les acheteurs soumis au code de la commande publique, ainsi qu'aux acheteurs privés. Pour suivre le cours, suivez le lien !  
> <https://openclassrooms.com/fr/courses/7716516-engagez-vous-dans-lachat-durable>

contrats de la commande publique notifiés avec au moins une considération environnementale et 30 % avec une considération sociale.

La planification écologique présentée le 26 septembre 2023 par la Première ministre Elisabeth Borne va dans le même sens ; elle entend « intensifier les achats responsables ».

### Accompagner la transformation sociétale et économique des entreprises

Une position stratégique qui incite les administrateurs du CNA à « plancher sur l'évolution du métier d'acheteur »<sup>(2)</sup> dont les missions, les champs d'action, ne cessent de se diversifier. Pour Jean Bouverot, Rédacteur en chef de *Profession Achats*, les acheteurs assurent désormais « une responsabilité de premier plan dans l'évolution de nos entreprises et des grandes transformations sociales et économiques ».

Pourquoi ? Parce que dans un monde où la transition écologique et sociétale est devenue une urgence, les achats apparaissent comme un des leviers majeurs des entreprises et des organisations publiques pour accélérer, démultiplier leurs actions. Elle vise notamment à renforcer les achats privés et la commande publique comme levier de l'économie circulaire.

La fonction achats était source de délocalisation. Elle accompagne désormais la relocalisation, la réindustrialisation, la souveraineté territoriale.

La fonction achats peut prendre une place de premier ordre dans ce cercle vertueux, gagnant-gagnant. Car relocali-

ser permet aussi de sécuriser les approvisionnements en identifiant des produits et solutions performantes de proximité. Elle contribue aussi à créer des emplois, à contenir l'inflation qui constitue un enjeu majeur pour les directeurs des achats (lire encadré). En 2023, presque la moitié des directions achats (49 %) envisagent une relocalisation, soit 2 points de plus qu'en 2022<sup>(3)</sup>.

### Des injonctions contradictoires

La performance des achats n'est plus seulement financière. L'acheteur n'est plus celui qui casse les prix et qui fait pression sur les fournisseurs. C'est potentiellement le manager des ressources externes de l'entreprise, le maillon fort de la relation fournisseur au sein de son organisation et de son écosystème, l'homme-clé du bilan carbone et de la performance énergétique et RSE globale.

Un défi inédit empreint d'injonctions contradictoires : dans un contexte économique incertain, soumis à de nouvelles exigences sociétales, l'acheteur doit encore et toujours aller chercher des économies dans un environnement marqué par l'inflation.

Il reste aussi à convaincre. « Les leviers de performance de notre métier, capables de proposer un avantage compétitif durable incontestable, sont trop méconnus de certaines organisations publiques ou privées », déplore Jean Bouverot.

### En même temps, la transformation IA

Selon un rapport publié par Accenture, l'IA pourrait augmenter d'environ 38 % la

## L'inflation, une aubaine pour des fournisseurs profiteurs

L'inflation est un défi de taille pour les directions achats en 2023. 81% des directions achats avouent que certains de leurs fournisseurs pratiquent l'inflation opportuniste (et 15% qu'ils la pratiquent en majorité). Elle impacte les relations fournisseurs entraînant une nécessité de révision des prix pour 56% d'entre elles. Et 87% des directions achats sont forcées de renégocier leurs contrats en raison de l'inflation.

Source : *Tendances et Priorités des Départements Achats en 2023, étude AgileBuyer X Conseil National des Achats (CNA)*

## « Vers une fonction Achats circulaire et régénératrice »

productivité et la rentabilité des entreprises d'ici 2035<sup>(5)</sup>. La fonction achats n'échappe pas à la submersion IA.

Dans les services achats, les premiers cas d'usage se dessinent et les possibilités d'applications se précisent. La première concerne la facturation. L'IA peut aussi faciliter le sourcing fournisseur (identifier la TPE ultra-spécialisée adéquate), les contrats (diviser le temps de travail par 6 pour vérifier la conformité RGPD), la relation fournisseurs (surveillance des délais de livraison, défaillances, etc.), le pilotage de la performance (suivi des dépenses, anticipation des coûts, analyses de données<sup>(5)</sup>).

### La circularité, avenir de la fonction achats ?

Natacha Tréhan, Chercheur au laboratoire CERAG, va plus loin. Elle estime que « la circularité est l'avenir de la fonction achats », évoque une nouvelle relation durable avec les fournisseurs et la fin de l'obsolescence programmée : « Dans le modèle de l'économie de la fonctionnalité, où le fournisseur conserve la propriété des biens, il va chercher à optimiser leur qualité, leur utilisation dans le temps. C'est la fin de l'obsolescence programmée. Les intérêts de l'acheteur et du fournisseur convergent ».<sup>(6)</sup>

Au cœur de ces mutations, la fonction achats peut transformer ces nouveaux défis en opportunité pour repenser son modèle et se métamorphoser durablement. ■

**SANDRINE LEGRAND-DIEZ**  
Journaliste indépendante

(1) 14<sup>e</sup> Baromètre Achats Responsables par l'Observatoire des Achats Responsables en partenariat avec Manutan, février 2023

(2) Profession Achats, septembre 2023

(3) Tendances et Priorités des Départements Achats en 2023, étude AgileBuyer X Conseil National des Achats (CNA)

(4) L'Intelligence Artificielle pourrait accroître de près de 38% la rentabilité des entreprises d'ici 2035, d'après une nouvelle étude d'Accenture > <https://newsroom.accenture.fr/fr/news/2017/company-news-release-artificial-intelligence-2035>

(5) L'intelligence artificielle en entreprise : vers une meilleure performance de vos achats, Manutan, 25 octobre 2023 > <https://www.manutan.fr/blog/general/lia-au-service-de-la-performance-achat>

(6) Natacha Tréhan (2023) Économie circulaire : ouvrir de nouvelles voies grâce à la fonction Achats - Livre Blanc, Ivalua