

Marché

Le mobilier de bureau retrouve son niveau d'avant-crise !



Avec plus d'1,3 milliard de chiffre d'affaires enregistré en 2022, le marché français du mobilier de bureau a retrouvé son niveau d'avant-crise, grâce à deux années de hausse : +11 % en 2021 et +9,1 % en 2022.

En 2022, tous les acteurs du marché, qu'ils soient industriels de mobilier, agences, distributeurs ou spécialistes de mobilier d'occasion, ont connu une **croissance de 9,1 % en moyenne, par rapport à l'année 2021**, qui était elle-même en hausse de 11%. L'année 2023 semble en revanche marquer le pas depuis le mois de mars 2023, avec une nette baisse des prises de commandes.

Performance accrue des agences (+17 %)

Ils ont bénéficié de la dynamique de réorganisation des espaces de travail, à la suite des réflexions post crise du Covid et à la mise en place du télétravail dans les entreprises.

Progression des fabricants de mobilier de bureau,

Qu'ils soient français ou étrangers, ils ont également progressé sur le marché fran-

çais, mais moins fortement que la hausse moyenne du marché, même si de grands fabricants ont enregistré de belles performances. Le manque de ressources humaines a fortement pesé sur la performance des fabricants, qui ont connu en 2022 des difficultés à attirer et à garder les talents.

Augmentation des exportations

Alors qu'elles pèsent peu (moins de 10 % du marché), elles connaissent une augmentation plus forte que la moyenne du marché (+12,3 % pour les fabricants et +24,3 % pour les agences).

Croissance des importations

Elles continuent de croître chez tous les acteurs, seule la grande distribution professionnelle (VPC, superstores, réseaux de commerciaux, pure players et plateformes) parviennent à maîtriser

à +3,9 % la croissance de ses importations.

Nouvelle demande de mobilier de seconde vie

D'occasion et/ou reconditionné, c'est un marché émergent, qui représente en 2022 un peu plus de 1 % du marché. C'est la première fois que l'étude quantifie ce marché naissant et il sera intéressant de suivre chaque année sa progression.

Pour la première année, à la demande de l'Ameublement français, l'étude Profideo 2023 a quantifié le marché du mobilier de seconde vie. Deux segments ont été ainsi analysés :

- le mobilier d'occasion, soit du mobilier en bon état, nécessitant peu d'intervention avant d'être remis sur le marché
- le mobilier reconditionné soit du mobilier d'occasion entièrement remis en état et garanti.

Chiffrage du marché du mobilier de bureau français 2022 et évolution depuis 2019, avant la crise du Covid

Facturations sur le marché français de mobilier de bureau en k€ HT	2019	2020	Taux de croissance 2020/2019	2021	Taux de croissance 2021/2020	2022	Taux de croissance 2022/2021
Fabricants français et éditeurs	646 998	503 460	-28,5%	548 800	9,0%	587 621	7,1%
Agenceurs	58 479	52 704	-11,0%	57 202	8,5%	67 077	17,3%
Fabricants étrangers et importateurs	339 423	283 462	-19,7%	326 259	15,1%	345 327	5,8%
Reconditionneurs et courtiers mobilier occasion	nc	nc	nc	11 373	nc	23 921	110,3%
Distributeurs professionnels (importations)	118 136	111 993	-5,5%	115 073	2,8%	119 515	3,9%
Distributeurs de mobilier domestique (importations)	21 412	19 894	-7,6%	21 075	5,9%	23 634	12,1%
Revendeurs indépendants (importations)	183 675	156 868	-17,1%	172 555	10,0%	198 956	15,3%
TOTAL	1 368 123	1 128 381	-21,2%	1 252 337	11,0%	1 366 051	9,1%

Enjeux majeurs de ce nouveau marché :

- identifier le gisement disponible de mobilier de seconde vie,
- disposer de mobilier de qualité
- et parvenir à un certain volume afin de proposer des gammes homogènes, quand le client le souhaite.

Afin de répondre à la demande grandissante des entreprises, tous les acteurs du marché s'adressent à ce marché : fabricants, upcyclers, ateliers de l'économie sociale et solidaire, distributeurs, courtiers et reconditionneurs.

Un choix éthique et éco-responsable

Le mobilier de seconde vie « idéal » est plutôt récent, de qualité et issu d'une marque reconnue sur le marché. Il s'agit donc d'un marché qualitatif.

Pour un siège reconditionné par exemple, le prix se situe entre 70 % et 75 % du prix du siège neuf. Mais ce prix n'est pas un frein, puisque les entreprises souhaitent

acheter de plus en plus du mobilier de seconde vie, à la fois pour répondre aux aspirations sociétales de leurs collaborateurs mais également pour répondre aux impératifs de leur politique RSE.

Selon une autre étude publiée en 2023 par A faire ! pour Valdelia, plus de 70 % des acheteurs des entreprises projettent d'intégrer du mobilier de seconde vie dans les 5 ans à venir. Opter pour un mobilier éco-responsable est plus qu'une simple tendance. C'est un choix qui combine respect de l'environnement, économies, et esthétisme.

Un marché en train de se constituer

Ce marché de la seconde vie n'est pas en concurrence avec le mobilier neuf, il est plutôt une alternative responsable à l'achat de mobilier bas de gamme, venu de loin. Il se distingue aussi par sa disponibilité immédiate, contrairement au mobilier neuf qui requière en moyenne six semaines de fabrication.

Des collaborations sont en train de se mettre en place entre les acteurs du marché afin répondre avec la plus grande efficacité à cette nouvelle demande. Chacun d'entre eux ayant des atouts.

Les reconditionneurs et courtiers de mobilier d'occasion, spécialisés dans la remise en état, n'ont pas toujours la dimension nationale qui leur permettrait de répondre seuls à des marchés de volume. Les fabricants sont dotés d'outils de production industriels calibrés pour fabriquer du mobilier neuf.

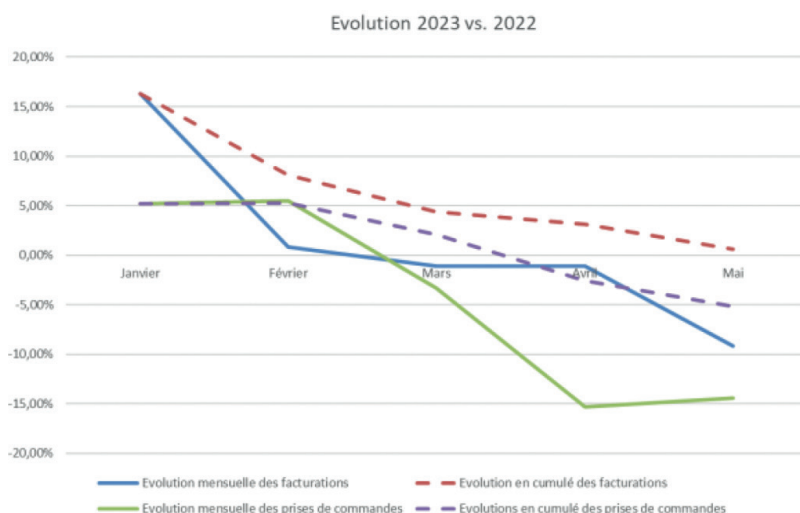
En revanche, quand ils travaillent en direct auprès des Grands comptes, il leur est plus facile de récupérer leurs propres gisements auprès de leurs clients. Les ateliers de l'économie sociale et solidaire ont un véritable savoir-faire pour remettre en état le mobilier mais pas de façon industrielle, et n'ont pas le gisement nécessaire pour répondre à des gros appels d'offres et enfin, les distributeurs ont besoin d'identifier ces nouvelles offres pour les intégrer dans leurs catalogues.

Ce marché du mobilier de seconde vie, qui reste pour le moment un marché de niche, va devoir se structurer autour de tous ces acteurs qui devront travailler ensemble afin de répondre aux attentes des acheteurs des entreprises et à leur volonté de contribuer à la décarbonation de la société. ■

ODILE DUCHENNE

Directrice générale d'Actineo, Observatoire de la qualité de vie au bureau et consultante pour l'Ameublement français

UN DÉBUT D'ANNÉE 2023 (5 PREMIERS MOIS) EN STAGNATION PAR RAPPORT A 2022 AVEC DES SIGNES NEGATIFS SUR LES 3 DERNIERS MOIS



Tous ces chiffres sont issus de l'étude annuelle du marché du mobilier de bureau, réalisée par le cabinet Profideo pour le compte de l'Ameublement français, publiée en juin 2023 (Contact pour acquérir l'étude : Céline BOISSET - boisset@codifab.fr - 01 44 68 18 15)