

Marché 

Le stylo doit-il dire merci à la crise ?



Les outils numériques n'ont pas pris le dessus sur les instruments d'écriture ; ils n'ont pas su profiter des différents confinements. La preuve : entre 2018 et 2022, les ventes de stylo ont progressé, notamment dans le circuit superstores. Toujours debout, toujours bien vivant !

« **J**e me rappelle ce mot de Bruno Bich annonçant voilà 50 ans l'arrivée des ordinateurs et tout ce que l'on pouvait craindre. Je n'ai jamais vendu autant de stylos l'année dernière ! » C'est en ses termes que débute l'interview de Henri Nicolau, directeur général Bic France & Benelux. Des propos qui résument bien la situation. Après des milliers d'années d'existence, en y incluant le temps des Papyrus, l'écriture n'a pas écrit son dernier mot. Elle est même très vivante. Comme nous l'écrivons régulièrement, le Covid a bouleversé bien des domaines, bien des habitudes, etc. Notre société a changé, et aujourd'hui elle ne ressemble vraiment pas à hier.

Et l'écriture dans tout cela ?

Sans provocation, il est possible d'avancer le fait suivant : la pandémie a été une chance pour les instruments d'écriture ! Pourquoi ? Plusieurs raisons peuvent être avancées :

- L'univers de la papeterie a eu la chance, contrairement à celui du livre, d'être considéré comme essentiel par le Gouvernement de l'époque ; les papeteries ont pu demeurer ouvertes.
- Parallèlement, le confinement a fait renaître une certaine complicité entre les parents et les enfants, complicité qui a permis de s'adonner ensuite aux joies du coloriage. Le pli est pris. Comme la redécouverte de l'école à la maison, un cahier et son stylo.

Certes, d'aucuns rétorqueraient que la pandémie a permis de développer l'enseignement à distance ce qui n'est pas faux. Pour autant, nous sommes encore très loin de l'école toute numérique. Comme le souligne OpinionWay pour le spécialiste de la visioconférence Logitech, l'enseignement hybride, alliant à la fois le présentiel et le distanciel, est souhaité par 75 % des enseignants et des étudiants du supérieur.

Néanmoins, des souhaits à la réalité, il y a un pas qui n'est pas encore franchi, ne serait-ce pour une simple raison : les professeurs ne sont pas tous des Geeks et ils rechigneraient à se voir ordonner des le-

çons d'informatique par leurs élèves. Sans parler des moyens financiers des établissements scolaires et autres universités ; Cela étant, il est fort probable que dans les prochaines décennies l'enseignement hybride se développe ce qui ne signera pas pour autant la fin du stylo dans les facs.

En revanche, la maternelle comme le primaire demeureront des bastions sûrs pour les instruments d'écriture. Rien ne remplace le stylo et le cahier pour l'apprentissage. « *L'écriture manuelle est un geste complexe qui mobilise à la fois des capacités sensorielles - je sens le stylo et la feuille -, motrices - j'utilise mes doigts - et cognitives - je dirige le mouvement par la pensée. Le tracé des lettres à la main améliore sensiblement*

la reconnaissance des lettres et l'apprentissage de la lecture. », souligne Edouard

Gentaz, directeur de recherche au CNRS et professeur de psychologie du développement à l'université de Genève. Avec le clavier, l'enfant ne travaille pas du tout de la même façon. Il ne

s'agit plus de dessiner une lettre en faisant appel à sa mémoire visuelle et à son habilité manuelle, mais de repérer une touche et de la frapper.

Quatre mois après le 1er confinement...

« *Les confinements successifs ont été propices à un développement des ventes...* », comme le soulignait en 2021 Patrick Forveille, directeur général de Pilot Pen France. Du reste la marque a fait paraître en juin de cette même an-

née, donc quatre mois après le premier confinement, un sondage réalisé également par Opinionway*, toujours d'actualité. Intitulé « *L'écriture n'a pas dit son dernier mot* », elle explique le pourquoi et le comment de la longévité de l'écriture manuscrite en traversant des crises différentes.

Que révélait-elle ? Trois pourcentages à retenir :

A) 74 % des Français se déclarent attachés à l'écriture manuscrite. « *Aucune activité n'aura, en un siècle, subi autant de mutations que l'écriture. Pilot a un credo : écrire à la main est un acte puissant, durable, qui invite à prendre son temps. Une manière intemporelle d'extérioriser sentiments et émotions et de construire mot à mot sa vérité* », soulignait alors, à juste titre, la marque Pilot

B) 36 % des personnes interrogées estiment que l'écriture permet de conserver une trace de ce que l'on dit et pour 17 %, elle permet d'énoncer des choses que l'on ne peut pas dire à l'oral...

C) 52 % des 18-24 ans trouvent dans l'écriture un moyen de se libérer. Qui plus est, 50 % d'entre eux estiment qu'elle offre la possibilité de conserver une trace, 33 % de se confier et 27 % d'aborder un monde imaginaire. L'écriture, l'amie de la pensée en somme...

L'enquête notait également qu'un tiers des personnes interrogées écrivaient un peu tous les jours et que les deux tiers des 36 ans et plus préféraient le clavier d'un ordinateur.

Qui plus est, le numérique était considéré comme davantage néfaste pour l'environnement. L'écriture électronique a plus d'impact négatif sur l'environnement que l'écriture manuelle. Une considération d'autant plus marquée chez un peu plus de la majorité des plus de 50 ans alors qu'un tiers des moins de 35 ans considéraient l'écriture manuelle comme plus nocive...

Lequel sondage termine par cette citation de Raymond Queneau : « *Écrire ne coûte rien, mais nous procure d'infinis plaisirs* ». Tout est dit ! On pourrait même ajouter, le tout à petits prix... ■

FREDERIC LEROI

Directeur adjoint des rédactions
et rédacteur en chef - Magazine PNP

*Sondage Pilot / Opinionway - base de 1021 répondants de 18 ans et plus, représentatifs de la population française - Juin 2021

Évolutions des ventes par circuit 2022 vs 2018

GSA (Grandes surfaces alimentaires)

| | |
|-----------------------|----------|
| Écriture et traçage | - 6,8 % |
| Consommables | - 9,7 % |
| Classement | - 19,9 % |
| Papier reprographique | + 9,7 % |
| Machines de bureau | - 21,2 % |
| Adhésifs | - 4,4 % |
| Papier façonné | - 8,7 % |



Enseignes multiculturelles et pure players généralistes

| | |
|-----------------------|-----------|
| Écriture et traçage | + 75,2 % |
| Consommables | - 12,2 % |
| Classement | + 79,4 % |
| Papier reprographique | + 108,9 % |
| Machines de bureau | + 14,7 % |
| Adhésifs | + 130,7 % |
| Papier façonné | + 64,3 % |



Superstores

| | |
|-----------------------|----------|
| Écriture et traçage | + 19 % |
| Consommables | 5 % |
| Classement | - 6,4 % |
| Papier reprographique | + 14,5 % |
| Machines de bureau | + 15,5 % |
| Adhésifs | + 5,7 % |
| Papier façonné | + 5,3 % |



Légende générale

Hormis la GSA, la famille écriture et traçage est en hausse dans les deux autres circuits étudiés, des progressions à deux chiffres. Le repli dans les hypermarchés et supermarchés a pour origine, en partie, le retour en grâce du commerce spécialisé auprès des Français.

Les catégories étudiées concernent tous les instruments d'écriture mais également ceux du marquage (surligneur, marqueur surface effaçable à sec et feutre pour transparent), les outils de correction, ceux liés au coloriage, sans oublier les crayons graphites, les portes-mines et leurs consommables.